

Verantwortung und Input

BUSINESS ENGINEERING SYSTEM 21 PROJEKTMANAGEMENT		CHECKLISTE NR.: 1110 Tätigkeit: ALLGEMEINE MARKTBEDÜRFNISSE	
Durchführung bzw.verantw.Koordination:		PLM	
Mitarbeit:		M - Stellen	
Entscheidung:			
Information vor Tätigkeitsbeginn: - Unternehmenspolitik - Statistische Daten der bestehenden Situation - Marktdaten, Konkurrenz-, Vertriebsituation bestehender Programme - Bestehende Strukturbilder Stammhaus und nationale Regionen		von: GL IRW M. VF M. Vertretungen	
Tätigkeiten			
Auszuführende Tätigkeiten: - Ermittlung von Angebotslücken (neue Produkte in bestehende Märkte) und neue Anwendungsfelder (bestehende Produkte in neue Märkte) - Nachfrage- und Angebotsanalyse Nachfrage- und Angebotsprognose - Ueberprüfung von Produktideen und Marktbedürfnisse auf Verwirklichungspotential. - Systematische Aufbereitung: - Marktdaten - Konkurrenzbeurteilung - Beurteilung der Vertriebsmöglichkeiten - Abschätzen Marketingstruktur - Erarbeitung provisorischer Strukturbilder - Formulierung eines Vorschlages für Vorabklärung technischer Möglichkeiten oder provisorischer Projektbeschreibung.			
Output			
Nach Abschluss Informationen: - Projektidee (Bearbeitungsauftrag)		an: PLM, Ltg.M	
PROJEKT - CHECKLISTE		Ausgabe vom: XX.XX.19XX	